

Corporate Digital Responsibility

Vier Thesen zum verantwortungsvollen Umgang mit Daten

Um Biases zu verhindern braucht es **ethische Leitlinien** und klar definierte **Prozesse**.

Transparenz über die eigenen Daten ist eine Voraussetzung dafür, dass Menschen souveräne Entscheidungen in kritischen Bereichen des Lebens, wie z.B. für die eigene Gesundheit, treffen können.

Intelligente technische Maßnahmen zur **Anonymisierung, Verschlüsselung oder Synthetisierung von Daten** durch einen Datentreuhänder können die Datenschutzrechte von Verbraucher*innen wahren und gleichzeitig Unternehmen bei der verantwortungsvollen Nutzung von Daten entlang ihrer Wertschöpfungskette unterstützen.

Um für die Herausforderungen der Cybersicherheit gewappnet zu sein, müssen Unternehmen ihre **Cyberresilienz** erhöhen und auf differenzierte **Zusammenarbeit** mit anderen Unternehmen und öffentlichen Institutionen wie Aufsichtsbehörden setzen.