

Digitale Verantwortung

Vertrauen in der Transformation



Know more. Act better.

Civey

Transformational Guide in einer Welt voller Wandel



2015 gegründetes Tech-Unternehmen



schnelle und fortlaufende Erhebung in
>130 Ländern, auch in sehr kleinen Zielgruppen



sitzt mit den eigenen Tech- und
Research-Expert:innen in Berlin



arbeitet für langjährige Kunden von DAX über
Mittelstand bis Politik

Civey



**Transformationen
brauchen Akzeptanz**



**Die Deutschen bekennen sich
zu Energiewende und Klimaschutz –
jedenfalls theoretisch.**

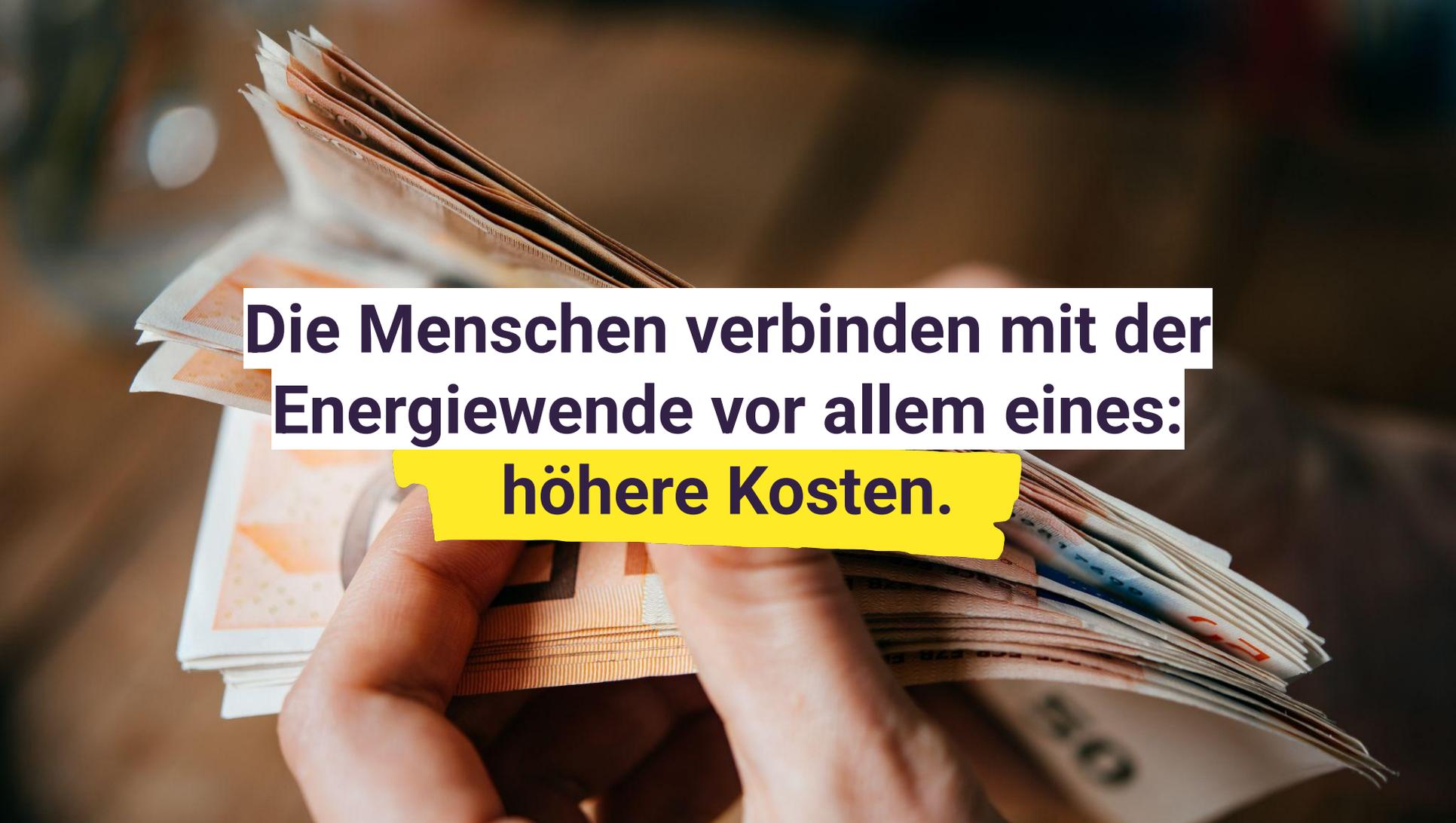
Auch wenn viele Menschen Angst vor dem Klimawandel haben – **Nachhaltigkeit und Klimaschutz verlieren kontinuierlich an Relevanz.**

Relevanz von Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft sinkt



Wie wichtig ist Ihnen das Thema Nachhaltigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft?

■ Wichtig □ Unentschieden ■ Unwichtig



**Die Menschen verbinden mit der
Energiewende vor allem eines:
höhere Kosten.**

Assoziationen zur Energiewende heute



40%

Überforderung



26%

Modernisierung



32%

Unsicherheit



15%

Planbarkeit und Struktur



**Symbol der fehlenden
Akzeptanz und Polarisierung:
die Wärmepumpe.**

**Transformationen
brauchen Akzeptanz**

Digitalisierung und CDR: Blick auf die Bevölkerung

Digitale Transformation und wie sie wahrgenommen wird

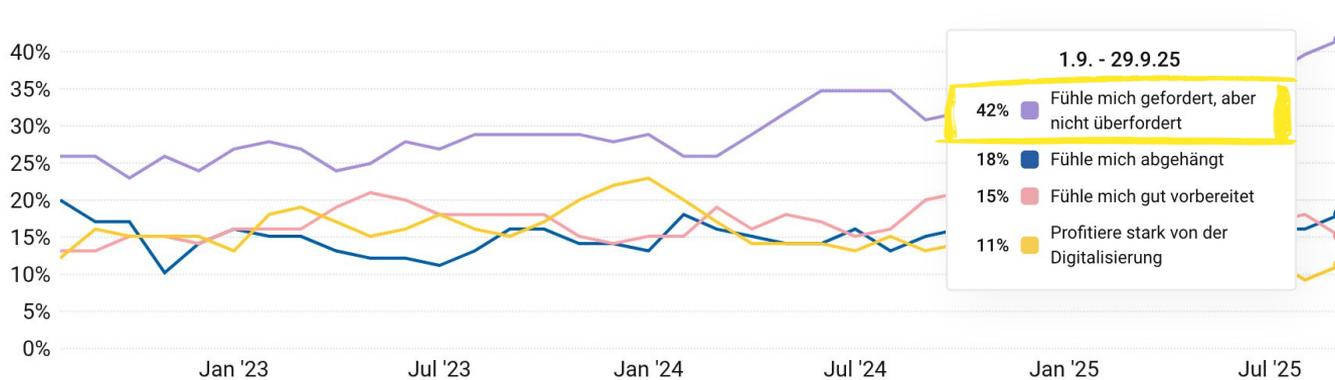


Digitalisierung fordert, aber überfordert nicht

📍 Deutschland | Erwerbstätige

Welcher Aussage stimmen Sie in Bezug auf die Digitalisierung am ehesten zu?

- Fühle mich abgehängt
- Fühle mich gefordert, aber nicht überfordert
- Fühle mich gut vorbereitet
- Profitiere stark von der Digitalisierung
- Betrifft mich nicht
- Weiß nicht



Statistischer Fehler: 5,4% - 50,0% | Stichprobengröße: 1.000 | Befragungszeitraum: 12.08.22 - 29.09.25 | Gerundete Ergebnisse | Mittelwerte Kalendermonate

Handlungsfelder Corporate Digital Responsibility



Umgang mit Daten



Bildung



Mitarbeitenden-Einbindung



Klima- und Ressourcenschutz



Inklusion



Die Mehrheit sieht Unternehmen in der Verantwortung

64% der Bürger:innen



```
30 color: #fff;  
31 text-align: center;  
32 }  
33 .box .inputP
```

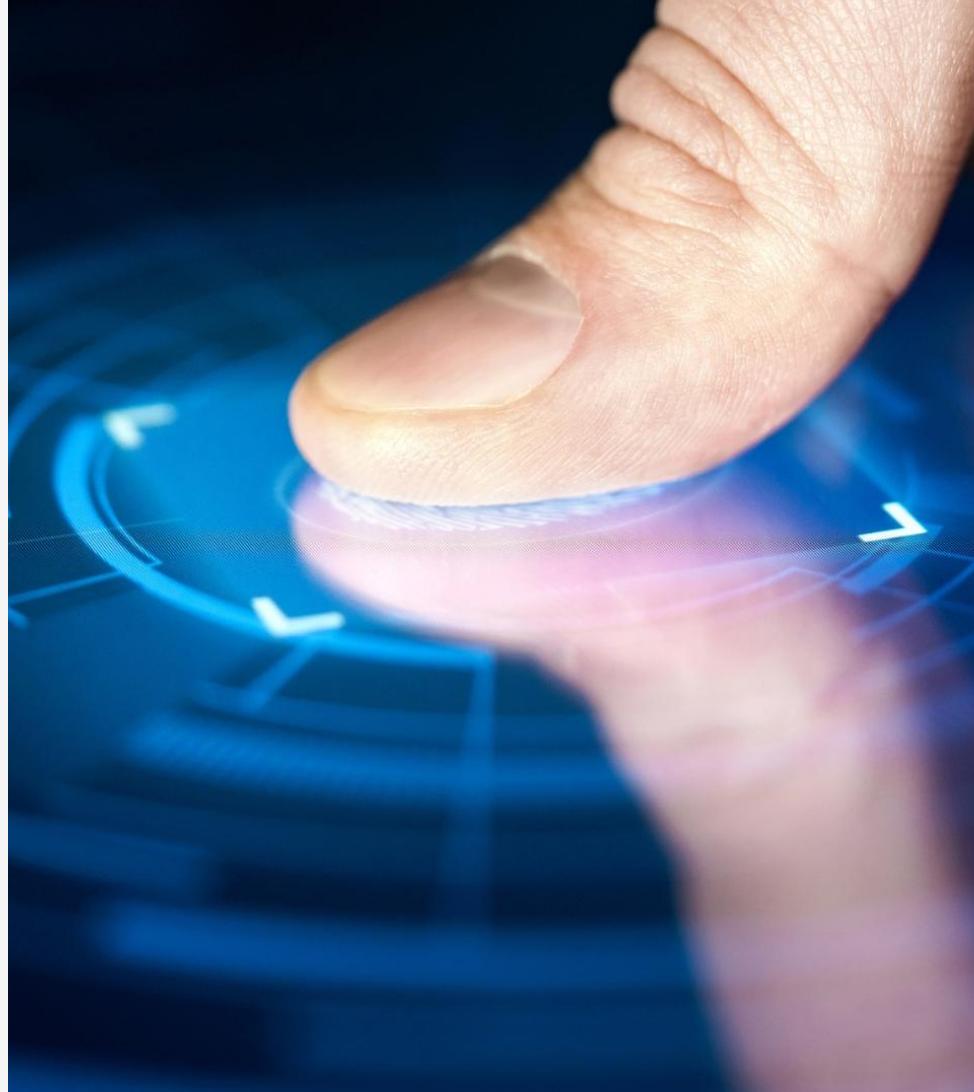
Die Mehrheit hat ein geringes Vertrauen in den Umgang von Unternehmen mit persönlichen Daten

64% der Bürger:innen



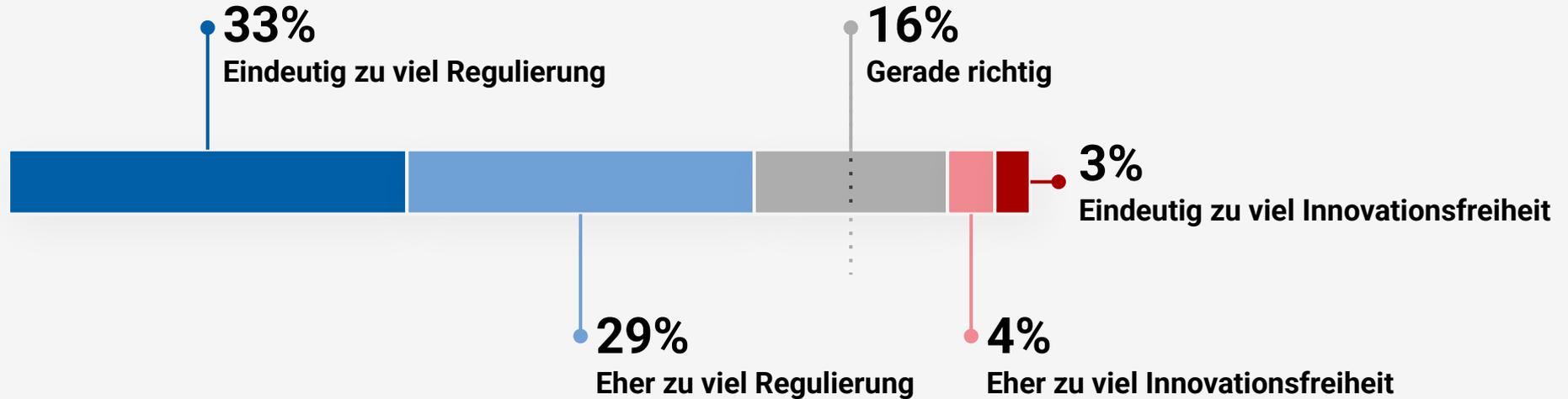
58%

erwarten insbesondere beim
Umgang mit persönlichen
Daten Transparenz



Digitalisierung und CDR: Blick in die Unternehmen

Unternehmen beklagen zu viel Regulierung im Digitalen Raum

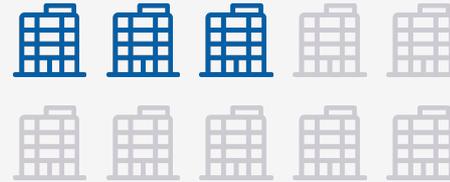


Fragelaut: Wie bewerten Sie aktuell das Gleichgewicht zwischen
Regulierung und Innovationsfreiheit im digitalen Raum? |
17% Weiß nicht | 23.9.25 - 29.9.25

Nur jedes zweite Unternehmen erklärt sich bereit, mehr zu tun



Jedes zweite Unternehmen wäre nicht bereit, über gesetzliche Standards hinauszugehen



3 von 10 würden es tun, wenn es das Vertrauen der Kunden stärkt

Spannungsfeld heute



Der Druck auf die Unternehmen ist ohnehin groß.

🔍 Deutschland

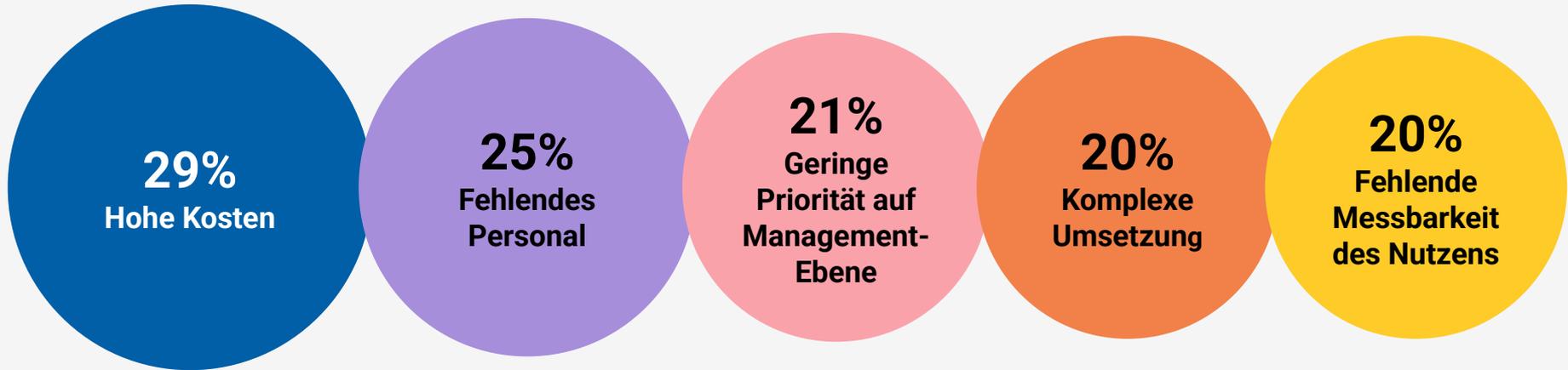
Wie wird sich Ihrer Ansicht nach die Wirtschaftslage in Deutschland in den kommenden fünf Jahren entwickeln?

■ Verbessern ■ Gleich bleiben ■ Verschlechtern ■ Weiß nicht



Statistischer Fehler: 2,5% - 2,8% | Stichprobengröße: 5.000 | Befragungszeitraum: 31.05.19 - 25.09.25 | Gerundete Ergebnisse | Mittelwerte Kalendermonate

Hoher Kostendruck und wenig Relevanz hindert Unternehmen daran, mehr Verantwortung im Digitalen Raum zu übernehmen.



Fragelaut: Welche dieser Faktoren hindern Ihr Unternehmen Ihrer Meinung nach aktuell daran, mehr Verantwortung im digitalen Bereich zu übernehmen? | 38% Keine der Genannten / Weiß nicht | 23.9.25 - 29.9.25 | Mehrfachantwort möglich



Politik:

**Zwischen Innovationsförderung
und Regulierungsbestreben**

**Was tun für die Akzeptanz von
Corporate Digital Responsibility?**



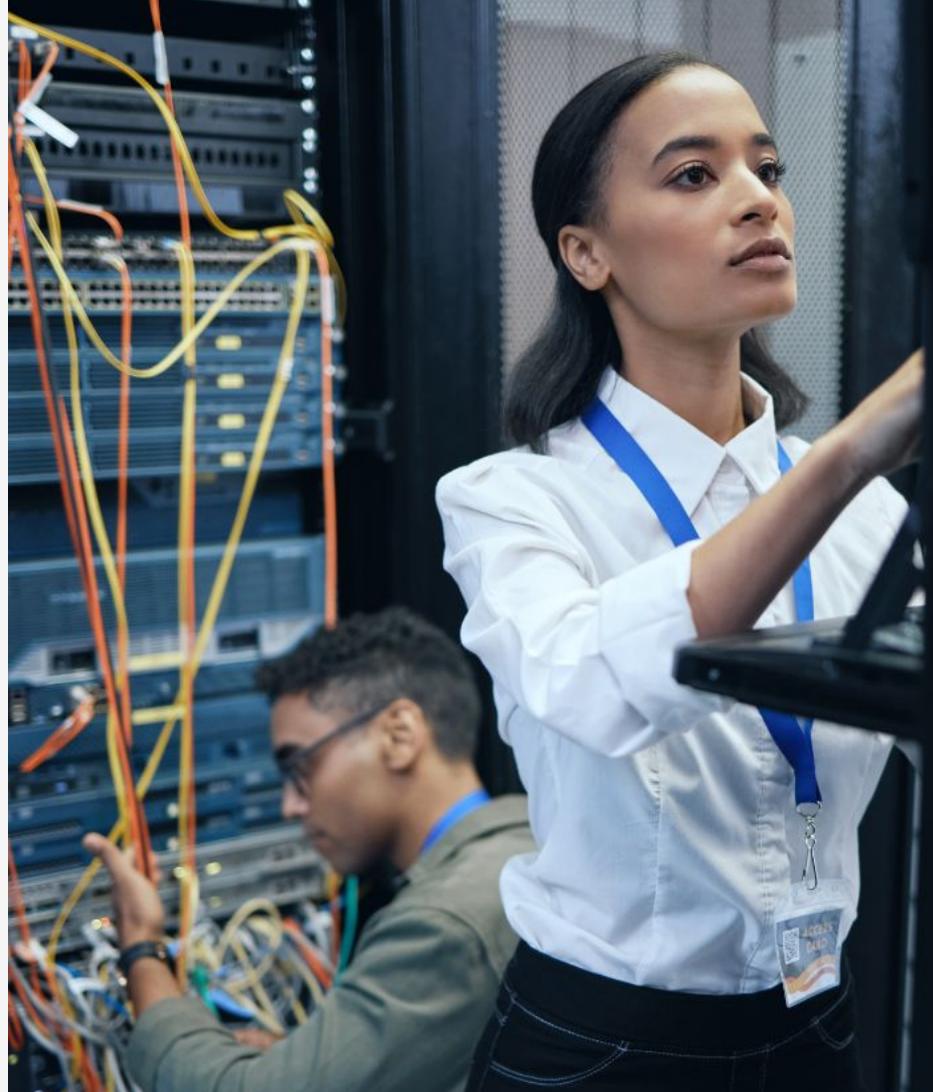
Die digitale Transformation gelingt nicht gegen die Menschen, sondern nur mit ihnen.

 **Orientierung** geben – durch klare und faire Regeln

 **Verständnis** fördern – durch Kommunikation, Bildung und Beteiligung

 **Verantwortung** belohnen – durch Anreize und Vorbilder

Corporate Digital Responsibility kann Schlüssel sein, damit die **digitale Transformation nicht spaltet, sondern Vertrauen und Zukunftsfähigkeit schafft.**





Bleiben wir in Kontakt

Für den weiteren Austausch freue ich mich über Ihre Visitenkarte oder eine Vernetzung!



/janinamuetze



janinamuetze.com



janina.muetze@civey.com